I Uvod

1. Analiza unutrašnjeg stanja

Zdravstveno rehabilitacioni centar- Slatina funkcioniše u okviru Zavoda za fizikalnu medicinu i rehabili

U Slatini je u maju održana Prva međunarodna konferencija o banjskom turizmu sa nazivom „Banje R

Za neke banje veliku kočnicu predstavlja njihovo zakonsko-pravno rješenje po kojem se vode kao javn

2.Cilj rada

Osnovni cilj ovog rada je, uzimajući u obzir temu, da se kroz njegovo izlaganje prikaže nivo unapređe

Upoređujući banju Slatina i druge banjske centre u Republici Srpskoj izložit ćemo rezultate koji su pos

Analizom ćemo utvrditi kako unaprijediti prodaju u zdravstveno-rekreativnom centru Slatina, raditi efel

3.Metod rada

Koristeći razne izvještaje, dokumente, rezultate raznih analiza, planove, prospekte, promotivne materija

Pored gore navedenog, sam se služila literaturom autora koji su obrađivali tematiku unapređenje proda

Ipak, najviše informacija sam dobila u samim banjama u direktnom razgovoru sa menadžmentom i zap

II Definicije 1.Marketing

«Suština definicije marketinga, i posebno u kontekstu organizacije i vođenja marketinga, svodi se na nj

- Marketing je razmjena koja se obavlja između onih koji čine ponudu (preduzetnička društva, org

- Marketing je proces razmjene u kome kupci i prodavci pribavljaju ono što im je potrebno, prodav

- Marketing je ekonomski proces koji povezuje proizvodnju i potrošnju tako da proizvodi, usluge, i

- Marketing je poslovna funkcija koja obavlja potrebne aktivnosti u vezi indetifikovanja, predviđanj

- Marketing je naučna disciplina, bavi se istraživanjem, predviđanjem i usmjeravanjem aktivnosti k