

MAKROEKONOMIJA

Trziste: pojam, funkcije, znacaj u savremenoj privredi

Sadrzaj :

Uvod	str.1
Pojam trzista.....	str.2
Funkcije trzista.....	str.3
Dimenzije trzista.....	str.4
Podela trzista.....	str.5
Struktura trzista.....	str.7
Segmentacija trzista.....	str.8
Osnovni elementi analize trzista.....	str.10
Zakljucak	str.12
Literatura.....	str.14

Uvod

Svojina i trziste predstavljaju dve osnovne institucije privrednog sistema. Svojina određuje ko će biti ucesnik na tristu i kako će se ponasati u trzisnoj razmeni, dok trziste predstavlja uredjeni i ustaljeni postupak odvijanja razmene. Ta uredjenost trzista znaci da postoje odredjena definisana pravila ponasanja kojih treba da se pridrzavaju ucesnici u razmeni. Na osnovu ovoga svaki ucesnik u razmeni moze da predvidja reakcije drugih ucesnika na aktivnosti koje on preduzima, kao i moguće sankcije u slucaju ako se jedan od ucesnika u razmeni ne pridrzava ustaljenih pravila ponasanja. Na osnovu ovoga moze se reci da trziste predstavlja uredjeni i ustaljeni mehanizam robne razmene.

Moze se definisati kao ukupnost odnosa ponude i traznje koji se na odredjenom prostoru i u odredjeno vreme ispoljavaju povodom razmene roba i usluga.

Da bi se neki proizvod mogao prodavati, za njega treba da postoji trziste. Ukoliko nema trzista nema ni biznisa.

“Na trzistu ne postoji pozeljnija alternativa od stalnog prisustva na njemu!”

Trziste nije statican i nepromenljiv potencijal. Sta vise, to je jedan dinamican organizam u kome se kontinuirano desavaju raznovrsne ekonomske i drustvene promene. Na njemu se svakodnevno pojavljuju novi prodavci i kupci, dok neki stari nestaju. Pojavljuju se i novi ponudbeni artikli, a drugi se tiho gube, jer su potrosaci za njih izgubili interes. Zato je neophodno upoznavanje potreba, zelja i interesovanja kupaca radi poznavanja i pracenja trzisne potraznje, jer nema vaznijeg zadatka od stalnog pronalazenja novih kupaca i zadrzavanja postojećih.

“Postoji samo jedna nagrada koju trziste nudi: novac! Ako ne znate da pravite novac, bezite!” (Mekej)

“Na trzistu poredjuju oni koji poseduju kvalitet i sposobnosti koje trziste svojim zakonitostima određuje kao prioritete!” Jer se “kvalitet dokazuje isklucivo na trzistu!” (Ujes)

“Zna se sta je konjunktura: kupovati kad svi prodaju i prodavati kad svi kupuju. Ali za to treba imati dovoljno hrabrosti, inace se ne moze postati Rokfeler!” (Rokfeler)

“Ukoliko je trziste razvijeno, onda mozete smatrati da ukoliko posoji potraznja, izvesno je da ce se pojaviti neko s namerom da tu traznju zadovolji!”

“Trziste je arena na kojoj se konacno određuje da li je preduzetnik dobitnik ili gubitnik!”

“Umesnim rasclanjivanjem celokupnog trzista na određene segmente pronicljiv preduzetnik je u mogucnosti da zapazi širok spektar razlicitih segmenata kupaca unutar njega, te da prepozna strateski vazne segmente, prema kojima ce usmeravati svoju ponudu!” (Omae)

Pojam trzista

Trziste se može definisati na različite načine u zavisnosti od svrhe definisanja. Razlicitost gledišta i definicija o trzistu izraz je poznate činjenice da je trziste kao fenomen veoma kompleksno, da postoje mnogobrojni aspekti analize trzista i različite forme u kojima se trziste ispoljava.

Posmatrano sa aspekta odnosa koji se uspostavljaju na trzistu, definiše se kao: "sveukupnost odnosa ponude i tražnje koji na određenom mestu i određenom vremenu utiču na prodaju pojedinih roba i skup svih ustanova područja i uređaja koji omogućuju organizovani i stalni kontakt između kupaca i prodavaca."

Iz ugla marketinga trziste se može definisati kao "agregantni skup snaga i uslova u okviru kojih kupci i prodavci donose odluke koje rezultiraju u transferu roba ili usluga".

Opšta teorija sistema definiše pojam trzista kao "jedan složen dinamički i stohastički sistem, koji je istovremeno podsistem sistema funkcionisanja velikog ekonomskog sistema".

Razmatrajući definicije trzista konstatujemo da bi se u svim novijim definicijama mogle izdvojiti tri različite grupe, s obzirom na značaj koji se u tim definicijama pridaje pojedinim komponentama trzista.

U te grupe spadaju:

- u prvoj grupi definicija akcenat je stavljen na same učesnike u razmeni "na ukupnost kupaca i prodavaca", tako da se tu posebno ističe personalna komponenta trzista

- u drugoj grupi definicija može se uočiti da se ističe "odnos između nosilaca ponude i tražnje", tj. akcenat je stavljen na kontakte između aktera u procesu razmene

- u trećoj grupi definicija može se uočiti da se akcenat stavlja na sučeljavanje ponude i tražnje

Dakle može se uočiti da postoje jasne razlike u definisanju trzista. Dati jednu potpunu definiciju trzista značilo bi da se u definisanju pored uzimanja u obzir njegovih komponenti, moraju uzeti u obzir i njegova struktura i funkcije. U pojedinim definicijama može se uočiti pokušaj, da se struktura trzista svodi na ukupnost ponude i tražnje a funkcije na njihovo sučeljavanje. Ono što se ne nalazi u mnogobrojnim definicijama trzista, može se naći u brojnim analizama konkretnog trzista, gde je trziste kao fenomen naslo svoje potpuno objašnjenje.

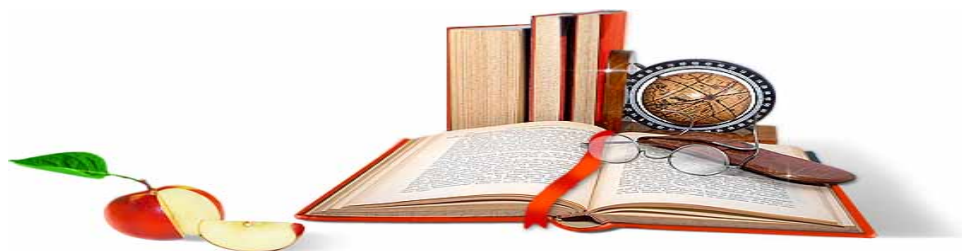
Stepen razvijenosti i stabilnosti trzista je u korelaciji sa razvijenosću i stabilnošću velikog ekonomskog sistema, mada trziste može pružiti relevantne informacije za sagledavanje nekih karakteristika stanja velikog ekonomskog sistema.

U ekonomskoj teoriji često se javljaju nesporazumi, jer se ne shvata da trziste tamo gde je, neophodno, mora funkcionisati kao kompletan i razvijen sistem. Treba imati jasnu predstavu o njegovoj strukturi bez koje on ne bi mogao funkcionisati kao podsistem, te razlikovati izvesne njegove sistematske nedostatke od određenih nedostataka koji su mu samom sebi svojstveni. Ova negativna dejstva se moraju određenim merama ekonomske politike ublažiti, pa čak, u određenim slučajevima, i sasvim neutralisati.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.MATURSKI.NET)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com