

Seminarski rad

Predmeta: Poslovna ekonomija

Tema: Rezultati poslovanja i raspodela

Rezultati poslovanja i raspodela

Cilj osnivanja svakog preduzeca kao posebnog ekonomskog subjekta jeste da ostvari određene rezultate (dobit). To proistice iz cinjenice da je preduzece osnovni privredni subjekt, a privredna aktivnost obavlja se sa ciljem zadovoljavanja potreba ljudi. Kao cilj poslovanja preduzeca postavlja se stvaranje proizvoda kojima se mogu zadovoljiti drustvene potrebe. Zato se proizvod smatra rezultatom poslovanja. Rezultati poslovanja predstavljaju određene materijalne I finansijske efekte ili ucinke koje preduzece ostvaruje u određenom vremenskom periodu. Proizvod koje preduzece proizvede u određenom vremenskom periodu iznose se na trziste, gde se razmenjuju za novac. Na trzistu se pojavljuju kupci za koje ovi proizvodi imaju upotrebnu vrednost. Time jos uvek nije postignut cilj poslovanja preduzeca. Ukoliko je iznos novca dovoljan da se podmire ulaganja u elemente proizvodnje, kao I da jedan deo sredstava ostane za podmirivanje obaveza prema drustvenoj zajednici I da deo ostane za razvoj preduzeca. Tek je onda ostvaren cilj poslovanja. Raspodela ovako postignutih rezultata preduzeca predstavlja određivanje I usmeravanje njihove namene za određene ekonomske funkcije I potrebe preduzeca. Sire gledano, raspodela je faza procesa drustvene reprodukcije I predstavlja vezu imedju proizvodnje kao procesa stvaranja novih proizvoda, I potrosnje kao procesa njihovog trosenja.

Sva preduzeca se trude I teze da ostvare sto vece rezultate svog poslovanja uz minimalna ulaganja I trosenja. Rezultate poslovanja nije jednostavno prikazati. U praksi preduzeca oni se izrazavaju određenim merilima. Najznacajnija tri oblika izrazavanja poslovanja su:

- Fizicki proizvod
- Ukupni prihod
- Dobit

Ovi oblici rezultata poslovanja medjusobno su uslovljeni I povezani. Uslov sticanja profita (dobitka) kao nato – rezultata poslovanja jeste proizvodnja određenih upotrebni vrednosti proizvoda ili usluga I njihova prodaja na trzistu.

Svaki od navedenih rezultata poslovanja preduzeca ima specificne karakteristike. Zato cemo u nastavku podrobno ukazati na njihov znacaj za preduzece, kao I na njihovu medjusobnu uslovljenost I povezanost.

Fizicki proizvod

Proizvod se kvantitativno izražava i meri fizickim jedinicama. Takav način izražavanja proizvoda kao rezultata poslovanja je najpogodniji, jer se radi o upotrebnoj vrednosti određenog materijalnog dobra kojima se mogu podmiriti pojedine ekonomske potrebe ljudi. Fizicki proizvod se javlja kao rezultat rada u procesu poslovanja preduzeća i ima svoju upotrebnu vrednost čime postaje ekonomska kategorija. On se iskazuje količinom proizvoda ili usluga u određenom vremenskom periodu. Rezultati poslovanja koji su izraženi obimom ostvarene proizvodnje ili količinom izvršenih usluga pokazuju stepen ostvarivanja ciljeva ekonomije preduzeća.

Fizicki proizvod preduzeća može da bude jednostavan, odnosno izrađen od jedne vrste materijala ili od više vrsta materijala koji čine njegovu celinu. Na primer, brašno se proizvodi od pšenice i predstavlja jednostavan proizvod. Međutim, hleb se izrađuje od brašna, vode, kvasca i soli i predstavlja takođe jednostavan proizvod. Kada se izrađuje iz više samostalnih delova, koji se spajaju u jedinstvenu celinu, sa jedinstvenom namenom, fizicki proizvod je složen. Na primer, automobil je sačinjen od motora, akumulatora, karoserije i mnogih drugih delova, koji se montazom spajaju u celinu upotrebne vrednosti ovog složenog proizvoda.

Kada preduzeće proizvodi širok asortiman proizvoda javljaju se metodološki problemi izražavanja fizickog obima proizvodnje jedinstvenim jedinicama mere. Obim proizvoda u heterogenoj (raznovrsnoj) proizvodnji može se izraziti potrebnim radom ili normativom rada.

Potreban rad je ona količina rada koja je neophodna za proizvodnju jedinice proizvoda u datim uslovima proizvodnje. Izražava se u datim jedinicama njegovog trajanja. Ovaj metod se koristi za izražavanje jednog ili više proizvoda, a dobija se množenjem količine proizvoda potrebnim radom po jedinici proizvoda. Ukupni potrební rad menja se promenom fizickog obima proizvoda i koristi se za izražavanje fizickog obima proizvoda. Ako postoji slučaj da preduzeće proizvodi više od jednog proizvoda, ukupni obim proizvoda se utvrđuje sabiranjem suma potrebnog vremena za količine pojedinih vrsta proizvoda. Da bi ovaj metod mogli primeniti potrebno je imati:

- Podatke o ostvarenju količine proizvoda, koje dobijamo evidencijom preduzeća
- Normative rada po jedinici proizvoda, koji se utvrđuju normiranjem različitih vrsta radova.

Fizicki obim proizvodnje može se i novčano iskazati, što je u praksi preduzeća najjednostavnije. To se postiže preko:

- Stalnih (standardnih) cena
- Tekućih cena

Standardna ili stalna cena je nepromenljiva cena koja se koristi za izražavanje obima proizvodnje za jedan duži period, bez obzira što su se u tom periodu prodajne cene menjale. Koriscenjem ovih cena dobijena vrednost se ispoljava kao merilo fizicki ostvarenih rezultata, koje je moguće izraziti u jedinstvenoj jedinici mere.

Nasuprot njima ***tekuće cene*** su promenljive, zbog toga se za izračunavanje fizickog obima proizvodnje koriste samo stalne (standardne) cene.

Iz svega ovoga možemo videti da je pracenje poslovanja preduzeca na osnovu fizickog obima poslovanja znacajno sa stanovista: formiranje kalkulacija, cena koštanja po proizvodima I na osnovu prodajnih cena proizvoda, pracenje realizacije planiranog asortimana proizvoda I dr.

Ukupni prihodi

Kao oblik rezultata poslovanja predstavljaju vrednosni odnosno novceni izraz obima proizvodnje koja je realizovana na trzistu. Prema tome ukupan prihod predstavlja finasijski izraz prihoda preduzeca u određenom vremenskom periodu.

Prema aktuelnoj zakonskoj regulativi ukupan prihod cine:

- Poslovni prihodi
- Prihodi od finansiranja
- Vandredni prihodi

Poslovni prihodi su prihodi najvećeg dela ukupnog prihoda I dobijaju se kao rezultat poslovanja preduzeca. Pod poslovnim prihodom smatra se:

- Prihodi od prodaje proizvoda I usluga
- Prihodi od subvencija, donacija, regresa, kompenzacija I povracaja dazbina po osnovu prodaje robe I usluga
- Prihodi iz kooperacija ili poslovno-tehnicke saradnje; prihodi od prodaje materijala, rezervnih delova, sitnog inventara I sl.

Medju izvorima poslovnog prihoda najznacajni je prihod od prodaje proizvoda I usluga. Taj prihod se iskazuje na osnovu prodajnih cena I funkcija je:

- Fizickog obima proizvodnje ili usluga, naturalno iskazanih
- Prodajnih cena ili usluga
- Trzisnih uslova vezanih za prodaju određenih proizvoda ili usluga

Ako je fizicki obim rezultata veci pri neizmenjenim uslovima, dolazi do povećanja ukupnog prihoda preduzeca.

U obracunu ukupnog prihoda ukljucuje se I prihod nastao po osnovu interne realizacije u okviru preduzeca, ona obuhvata upotrebu sopstvenog proizvoda ili usluge radi sopstveno-investigacione aktivnosti ili ulaganja, kao I vrednost naucno-istrazivackog rada u okviru preduzeca.

Prihodi od finansiranja predstavljaju rezultat finasijskih transakcija u preduzecu. Znacajan deo ovih prihoda cine kamate kao prihodi od ulaganja slobodnih novcanih sredstava preduzeca putem davanja kredita u zemlji I inostranstvu. U prihode od finansiranja spadaju: prihodi od kursnih razlika koje je preduzece ostvarilo u određenom vremenskom periodu, kao I kupovina I prodaja akcija, obveznica I sl. na trzistu hartija od

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com