

**СЕМИНАРСКИ РАД ИЗ МАРКЕТИНГА**  
**РЕКЛАМЕ**

<http://www.maturskiradovi.net/>

## Садржај

Увод.....	3
1. Реклама.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Историја рекламе .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Реклама у добу радија и телевизије.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Рекламна индустрија.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Потрошачко друштво: тв реклама као инструмент манипулације .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Закључак .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Литература.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Увод

Пропагандна делатност, као један од облика друштвене комуникације, стара је колико и сама људска комуникација уопште. Према многим изворима, појава овог појма у значењу под којим га данас подразумевамо везује се за 1622. годину и то за папу Клемента VIII и успостављање *Congregatio de propaganda fide*,<sup>1</sup> посебног тела католичке цркве. Ово тело, састављено од кардинала и високих црквених достојанственика, имало је задатак "да организовано и ефикасно шири католичку веру.

Како наводи и П.Остојић, реч пропаганда поникла је у доба реформације, и коришћена је у верске сврхе, а доцније у политичке, културне и друге. У ширењу вере и свим реформаторским покретима пропаганда је била главно средство убеђивања и борбе. Историја из првог доба хришћанства пуна је примера пропаганде, нарочито у виду симбола (крст је означавао идеју пожртвовања).

Данас, савремену пропагандну делатност, као специфичан облик друштвене комуникације, ипак можемо најпрецизније дефинисати као систематски покушај да се врши утицај на емоције, ставове, уверења и акције одређене циљне популације у сврху идеолошке, политичке или комерцијалне индоктринације, путем контролисане трансмисије једностраних порука преко масовних или директних канала медијске комуникације.

Први облици комуникације у најранијим људским заједницама били су засноване на усменој комуникацији која се преносила "од уста до уста". Овакав вид комуникације био је условљен начином живота и степеном цивилизацијског развитка у том тренутку, а неки његови облици задржали су се и данас. У примере оваквог начина комуникације спадају усмена предања, бајке, дечје игре, посебни обрасци понашања у одређеним типовима друштвених заједница и сл. Наравно, поред вербалне, постојале су и још увек постоје и невербални начини комуникације које се заснивају на позама, гестовима, звуку, и сл., које су се, многе у непромењеном облику, задржале све до данас.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

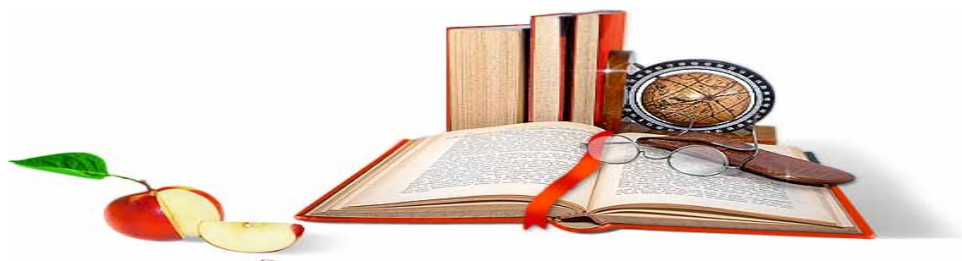
**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**

**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**

**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**.

PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**