

1. Teorije u oblasti menadžmenta mogu biti deskriptivne, normativne i prediktivne

2. Karakteristike strategijskog planiranja su analitičnost, konvergentnost i konvencionalnost

3. Strategijski menadžment uključuje tri područja aktivnosti:
 1. strategijsku analizu
 2. strategijski izbor
 3. strategijsku promenu

4. Promene u sredini mogu biti:
 - operativne

- konkurentske
- strategijske

5. Izvori trajne konkurentske prednosti mogu da budu: velicina na ciljnom tržištu, superioran pristup izvorima ili potrošacima i restrikcije na opcije konkurenata

6. Strategijski oportunizam kao pristup stvaranju strategije se bazira na pretpostavci da je sredina tako dinamična da nije poželjno imati fiksni cilj

7. Svrha programa je da pomogne preduzeću da od mnoštva strategija izabere onu koja je najpovoljnija za pojedinu SPJ u skladu sa tržišnim uslovima u kojima posluje. (nije najpovoljnija za preduzeće već za pojedinu SPJ!)

8. Zrele SPJ – visoko TU i mala stopa rasta

žetva – da se smišljeno dozvoljava pad TU da bi se kratkoročno povećao prihod

9. Modeli odlucivanja:

- Klasicni ili ekonomski model odlucivanja I Upravljacki model

10. Menadzer mora da inicira, reaguje, alocira i pregovara

11. Za donošenje odluka strategijskog karaktera potrebno je stvoriti poseban sistem za strategijsko obaveštavanje. Ovde se pravi razlika između defanzivnog, pasivnog i ofanzivnog obaveštavanja od strane sistema za strategijsko obaveštavanje

12. Sugerše se potreba razumevanja hijerarhije kompetentnosti:

- Na dnu hijerarhije su izvori. Oni su gradevinski blok kompetentnosti. Izvori su inputi u lanac vrednosti preduzeca.

- Sposobnosti se odnose na osposobljenost preduzeca da eksploatiše izvore. One su

drugi nivo u hijerarhiji i sastoje se iz serije poslovnih procesa i rutina kojim se upravlja interakcijom između njegovih izvora. Posebna osobina sposobnosti je da je ona funkcionalno zasnovana.

- Kompetentnost je treći nivo u hijerarhiji i odnosi se na unakrsno funkcionalnu koordinaciju i integraciju sposobnosti. U preduzeću sa više poslova kompetentnost je set stručnosti i know-how koje se nalaze u pojedinim SPJ.

- Suština kompetentnosti je najviši nivo u hijerarhiji i prevazilazi kompetentnost SPJ. Rezultat je interakcije između kompetentnosti različitih SPJ. Suština kompetentnosti je stručnost u području znanja koje se deli među pojedinim SPJ i rezultira iz interakcija i harmonizacije kompetentnosti SPJ. Suština kompetentnosti je kolekcija kompetentnosti koja se rutinizira u preduzeću. **(nesto je bilo od ovoga ali ne mogu da se setim kako je glasilo pitanje!)**

13 Najlakše se prihvata ukoliko je izvodljiva opcija "više je bolje" što ima za posledicu povećanje obima poslovne aktivnosti

14. Podržati ofanzivnu strategiju – u ovom području je najpovoljnija situacija: preduzeće je suočeno sa više mogućnosti u sredini i poseduje brojne snage što sve sugeriše tržišne strategije koje mogu da koriste takve mogućnosti+. To upućuje na orijentaciju na strategije rasta

15. Restrukturiranje – ako preduzeće ne vidi mogućnosti na tržištu, a ne raspolaže adekvatnim potencijalom treba da ide na strategijske opcije restrukturisanja

16. tri genericke strategije za ostvarenje nadprosečnih performansi u grani:

1. vodstvo u troškovima
2. diferenciranje
3. usredsređenost (fokusiranje)

17. Tvorac koncepta Upravljanje putem ciljeva:

- **Draker**

18. IR proces ima tok: **invencija ► poboljšanje invencije ► prva inovacija**

19. Posmatranje filijala po pojedinim zemljama kao poslovnih partnera čije znanje i sposobnosti su vitalni za sposobnost preduzeća da održava konkurentsku prednost na globalnom tržištu je karakteristika:

- transnacionalnog preduzeća

20. Osnovna razlika između domaće i međunarodne sredine:

- veći stepen rizika u međ. Sredini

21. uloga mentora – akcentira se davanje saveta da se utiče na ponašanje generalnog direktora

22. Osnovni elementi konkurencije su:

- ucesnici, dodajna vrednost, pravila, taktike i širina

23. Kada je preduzece zadovoljno rezultatima poslovanja **ide se na strategiju stabilnog rasta**

24. Ukoliko je atraktivnost grane osrednja, a preduzeće ima jaku ili osrednju strategijsku poziciju obično se ide na strategiju stabilnosti ili stabilnog postepenog rasta.

24. Planovi za slucaj iznenadjenja:

- **kontigentni planovi**