

Uvod u biznis,

10. decembar 2004.

1. a) Koja se dva pitanja postavljaju prilikom SWOT analize?

Koji je trenutni cilj kompanije i koji faktori okruzenja kompanije mogu bitno uticati na njenu buducnost.

b) Navesti 4 alternativne strategije TOWS matrice.

WT – kada se tezi maksimalnom smanjenju i slabosti i opasnosti

WO – kada se tezi smanjenju slabost i maksimalnom povecanju mogucnosti kompanije

ST – koja suprotstavlja snagu kompanije opasnostima koje dolaze sa trzista

SO – kojom se, snagom kompanije, maksimalno iskoriscavaju sve mogucnosti na trzistu.

1. a) Najvaznije karakteristike MBO (upravljanje prema ciljevima).

usmeren na rezultate, a ne na aktivnosti

razvija se kroz proces korporativnog planiranja

tezi povecanju ucinka menadzera

Uspesno funkcionisanje MBO zavisi od njegove veze sa strateskim planom kompanije.

b) Definirate faze procesa organizovanja.

definisanje, grupisanje i struktuiranje aktivnosti

podela i alokacija uloga, a na osnovu grupisanja i struktuiranja aktivnosti

utvrđjivanje mera rezultata grupa i pojedinaca

utvrđjivanje pravila i sistema rada

1. a) Navedite faze razvoja organizacije.

preliminarna faza

faza analize i dijagnoze

dogovor o ciljevima

akcioni plan

aktiviranje plana razvoja

revizija ciljeva i planova

b) Definirate proces komuniciranja.

Komuniciranje je proces kreiranja, transmisije i interpretiranja ideja, činjenica, misljenja i osećanja, odnosno njihova međusobna razmena između dva ili više lica.

1. a) Kako možemo poboljšati iskoriscenje vremena?

planiranje koriscenja vremena

postavljanje kratkorocnih ciljeva i odredjivanje prioriteta

delegiranje zadataka na nize administrativne strukture i sluzbenike

razvoj odredjenih vestina

b) Koji su ključni faktori koji utiču na raspon menadžmenta?

sličnost funkcija

geografska (prostorna) udaljenost

složenost funkcija

koordinacija

planiranje

1. a) Definisite proces motivisanja.

Motivacija je proces pokretanja ljudske aktivnosti koja se usmerava prema postizanju određenih ciljeva.

b) Definisite radnu motivaciju.

Radna motivacija podrazumeva ukupnost različitih metoda i procesa izazivanja, održavanja i podsticanja takvog ponašanja, koje je usmereno na postizanje određenih radnih ciljeva.

1. a) Navesti strategije radne motivacije.

komunikacija

stav menadzera prema zaposlenima

osmisljavanje i obogacivanje posla

modifikacija ponasanja

b) Navesti 3 tehnike merenja motivacije.

anketiranje radnika

procenjivanje ponasanja radnika u izmenjenim radnim situacijama

merenje napora tj. onih elemenata ucinka koji su pod njegovom direktnom kontrolom

1. a) Navesti faze kontrolnog procesa.

merenje ucinka na svakoj radnoj poziciji

uporedjivanje izmerenog ucinka sa utvrdjenim standardom

preduzimanje korektivnih akcija

b) Navesti tipove kontrole.

predkontrola

kontrola u toku rada

kontrola posle rada (fidbek kontrola)

Odgovori na pitanja su u knizi na stranicama:

173, 174, 177, 181-182, 184-185, 187, 193, 194, 202, 204-206, 208, 213 i 216.