

1 POIMANJE I DEFINISANJE MARKETINGA

Pojam marketinga se u literaturi definiše na različite načine, tako da to stvara prilično teškoće u po-

Savremeni marketing se objašnjava kao poslovna aktivnost koja povezuje proizvodnju sa potrošnjom

U stručnoj literaturi susrećemo se sa različitim definicijama marketinga kao što su:

-

marketing je poslovna aktivnost,

-

marketing je skup međuzavisnih poslovnih aktivnosti,

-

marketing je koordinirajuć a integralna funkcija u procesu kreiranja

poslovne politike preduzeća,

-

marketing je ekonomski fenomen,

-

marketing je proces prilagođavanja ponude i tražnje,

-

marketing je filozofija upravljanja.

Ukažimo na neke važnije, cjelovite definicije marketinga.

'Marketing je proces planiranja i izvršenja koncepcije, promocije i distribucije ideja, dobara i usluga da

Interesnantna je sledeća biznis definicija marketinga s

"Marketing je sveukupni sistem poslovnih aktivnosti projektovan da planira, odredi cijene, promoviše i

Kotler i Armstrong definišu marketing kao ljudsku aktivnost usmjerenu na zadovoljenje potreba i želja

Sva ova različita razmišljanja proističu zapravo iz dileme da li je marketing nauka ili vještina.

Za jedne (npr. Kotler) nema dileme, marketing je deskriptivna nauka koja uključuje proučavanje kako

Po profesoru Milosavljeviću marketing je i nauka i vještina koja traži pouzdane principe i praktičnu stru

2.FORME ORGANIZOVANJA MARKETING AKTIVNOSTI

Postoje više koncepcija u međusobnom rivalitetu prema kojima poslovne i druge organizacije mogu pr

1. Koncepcija proizvodnje

2. Koncepcija proizvoda

3. Koncepcija prodaje

4. Koncepcija marketinga

2.3. Konceptcija prodaje

Koncepcija prodaje je jedan uobičajen pristup mnogih preduzeća prema tržištu. U savremenim industrijama

Potencijalni kupci se bombarduju televiziskim spotovima, novinskim oglasima, neposrednim pismenim

