

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SEMINARSKI RAD IZ PSIHOLOGIJE

TEMA: Istraživanje prisustva optimizma i pesimizma kod zaposlenih u firmi "Banini" iz Kikinde

SADRŽAJ

1. Uvod	2
2. Teorijsko razmatranje problema	3
2.1 Predmet istraživanja	4
2.2 Problem istraživanja	4
2.3 Cilj istraživanja	4
3. Hipoteze	5
4. Metodologija istraživanja	6
4.1. Uzorak varijabli	6
4.2. Uzorak ispitanika	7
4.3. Tok istraživanja	8
5. Rezultati istraživanja	8
6. Diskusija rezultata	9
7. Literatura	12
8. Prilog	13

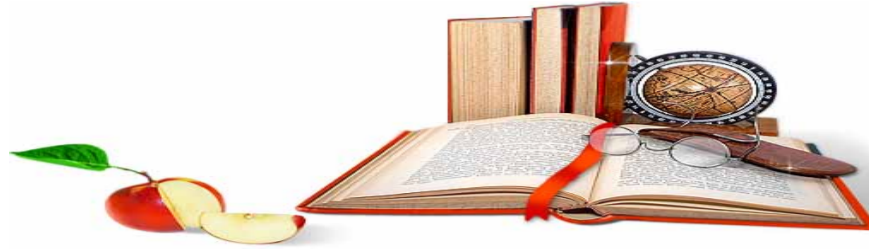
1.UVOD

Preduzeće „Banini“ iz Kikinde osnovano je 1985. godine sa ciljem da postane vodeća fabrika u proizvodnji slatkih i slanih keksića i ostalih proizvoda. Tada je zapošljavala svega 20-tak radnika i pripadala je opštini Kikinda. Nije joj trebalo puno da stekne simpatije gradjana, prvobitno zbog svog jedinstvenog i veoma omamljivog ukusa i kvaliteta. Fabrika se polako razvijala iz godine u godinu, a samim tim je i proširivala svoj proizvodni asortiman. Za cilj je imala da postane jedna od vodećih fabrika u toj oblasti pa je tako sve više i više radila na svom razvijanju. Pre dve godine je konačno privatizovana i od tada njen napredak ide zavidnom brzinom. U svojoj ponudi ima na desetine različitih slatkih i isto toliko slanih proizvoda, koje sada izvozi čak u 4 kontinenta. Danas ova fabrika zapošljava oko 460 radnika, a pošto je trenutno u izgradnji još jedna hala za proizvodnju, zaposliće još 100 novih radnika.

Od velikog značaja za ovakvo preduzeće je raspoloženje i duh zaposlenih, koje bi trebalo da bude što vedrije i što optimističnije, jer će tako fabrika brže i bolje napredovati. Takođe i od vlasnika fabrike se očekuje da omogući radnu atmosferu kakvu zaslužuju, atmosferu u kakvoj će radnici raditi sa puno više želje i volje nego obično. Optimističan duh stvara pozitivnu atmosferu na poslu, povećava produktivnost i efikasnost, a samim tim i obezbeđuje zaposlenima finansijsku sigurnost i mogućnost da postignu više. Optimizam i pesimizam je tema koja je kod zaposlenih često previđena, iako predstavlja jednu od najvažnijih karika u lancu produktivnosti kod zaposlenih. Ova tema je i naročito interesantna, jer se na drugačiji način može iskazati volja zaposlenih za napredovanjem u poslu koji rade, za inovacijama, za rešavanjem operativnih i strategijskih problema. To je i jedan od razloga zašto smo se mi odlučili da ispitamo prisustvo optimizma i pesizma u fabrici keksa „Banini“.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com