

SEMINARSKI RAD iz predmeta:
Mikroekonomija Tema: SAVRŠENA
KONKURENCIJA

Mentor:

Kandidati:

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SADRŽAJ

<u>1</u>	<u>UVOD</u>	
<u>3</u>		
<u>2</u>	<u>TRŽIŠNA</u>	<u>STANJA</u>
<u>4</u>		
2.1	<u>Nesavršena konkurncija</u>	
<u>5</u>		
2.2	<u>Vrste nesavršene konkurencije</u>	
<u>6</u>		
2.3	<u>Nesavršena konkurencija na strani potražnje</u>	
<u>6</u>		
<u>3</u>	<u>SAVRŠENA</u>	<u>KONKURENCIJA</u>
<u>7</u>		
3.1	<u>Pojam savršene konkurencije</u>	
<u>7</u>		
3.2	<u>Pretpostavke savršene konkurencije</u>	
<u>7</u>		
3.3	<u>Prihod savršeno konkurentnog preduzeća</u>	
<u>9</u>		
3.4	<u>Maksimizacija profita i kriva ponude u uslovima savršene konkurencije</u>	
<u>10</u>		
3.5	<u>Odlučivanje preduzeća u kratkom i u dugom roku</u>	
<u>11</u>		
3.5.1	<u>Kratkoročna odluka preduzeća da obustavi proizvodnju</u>	
<u>11</u>		
3.5.2	<u>Dugoročna odluka preduzeća o ulasku na tržište ili izlasku sa njega</u>	
<u>11</u>		
3.5.3	<u>Tržišna ponuda sa ulaskom i izlaskom u dugom roku</u>	
<u>12</u>		
3.6	<u>Tačka pokrića troškova i tačka zatvaranja preduzeća</u>	
<u>13</u>		
<u>4</u>	<u>Tržisni neuspjesi i savršena konkurencija</u>	
<u>14</u>		
4.1	<u>Pareto učinkovitost (efikasnost)</u>	
<u>14</u>		
4.2	<u>Vanjski efekti, javna dobra i informacijski nedostaci</u>	
<u>15</u>		
4.3	<u>Efikasnost i pravednost tržišta savršene konkurencije</u>	
<u>16</u>		
<u>5</u>	<u>ZAKLJUČAK</u>	
<u>18</u>		
<u>6</u>	<u>Literatura:</u>	
<u>19</u>		

1 UVOD

Kao što nam je svima poznato tržište predstavlja ukupnost ponude i potražnje različitih roba, usluga, vrijednosnih papira i novca i kao skup svih ustanova, uređaja i instrumenata na osnovu kojih se određuju ukupne društvene potrebe i definišu cijene prethodno navedenih roba i usluga. Jednu od svojih važnijih funkcija tržište obavlja posredstvom djelovanja samog mehanizma konkurencije.

Konkurencija predstavlja određeni oblik uspostavljanja odnosa između, s jedne strane ponude (prodavca) i s druge strane potražnje (kupaca) na tržištu. Dakle, osnovni uslov za razvoj i postojanje konkurencije je robna proizvodnja, ali samim razvojem robne proizvodnje konkurencija mijenja svoj karakter i oblike svog ispoljavanja.

Suština ekonomske funkcije konkurencije sastoji se u tome što uspostavljanjem odnosa ponude i potražnje, naravno uz posredstvo porasta ili snižavanja cijena: daje određene signale proizvođačima o bitnim elementima njihove sadašnje, pa i buduće proizvodnje (npr. oblast proizvodnje kojom se bave, količina proizvoda koju proizvode i sl.); ostvaruje neophodnu ravnotežu u samim odnosima između pojedinih djelatnosti u okvirima cjelokupne zajednice i stalno potiče sve učesnike tržišne utakmice ka postizanju maksimalnih ekonomskih rezultata.

2 TRŽIŠNA STANJA

Konkurencija se javlja kao određeni oblik odnosa ponude i potražnje, a na tržištu se ispoljava u raznim kombinacijama u pogledu broja učesnika, njihove ekonomske snage, različitih mogućnosti samog ulaska i izlaska sa tržišta, različitim strategijama njihovog nastupa i sl. Sam taj njihov međusobni odnos i položaj determinisan je sljedećim kriterijima:

- brojem samih učesnika kako na strani ponude, tako i na strani potražnje,
- njihovom relativnom snagom,
- mogućnošću samog ulaska i izlaska sa tržišta,
- mogućnošću uslovljavanja međusobnih odnosa i
- elastičnošću ponude i potražnje, odnosno cijena.

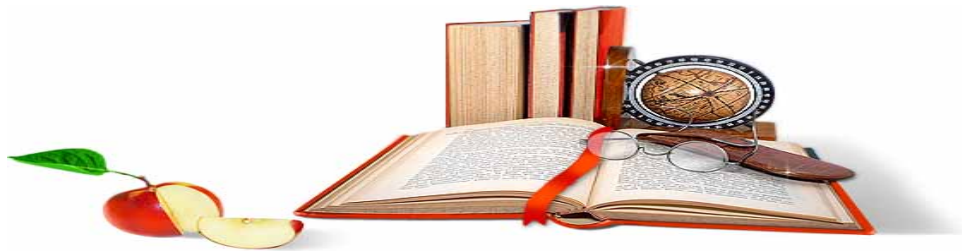
Stepen - intenzitet konkurencije proističe iz brojnosti subjekata na strani ponude i strani potražnje i u tom smislu razlikujemo sljedeće tipove konkurencije:

- potpuna - perfektna (slobodna, savršena, čista) i

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

11.

12.